

**Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 10/20 от 20 мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)
(Б1.В.ДВ.2.2)**

По направлению подготовки
Направленность подготовки
Квалификация (степень) выпускника
(уровень направления подготовки)
Форма обучения

**38.03.02 Менеджмент
Менеджмент организации
бакалавр
очно-заочная**

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 09/20
от 15 апреля 2021 г.)

Калининград

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970

Составитель (автор)

М.С. Кочин, канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 10/20 от 20 мая 2021 г.

Регистрационный номер 21ВМ6О3/45

Содержание	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	13
6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	14
7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	14
8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	15
9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Приложение 1 Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	17
Приложение 2 Терминологический словарь (гlossарий)	45

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» способствует формированию профессиональной компетенции ПК–2 (способность к тактическому управлению процессами организации производства) в рамках трудовой функции А/02.6 - Тактическое управление процессами организации производства (Профессиональный стандарт ПС 40.033 - Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства).

Целью освоения дисциплины «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» является формирование у обучающихся целостное представление об основных принципах и механизмах организации инновационной деятельности предприятия (организации), способствовать развитию у обучающихся мышления инновационного типа, необходимого для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;
- дать наглядное представление о формах организации инновационной деятельности предприятия (организации) на примерах мирового и отечественного опыта;
- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается на втором курсе в четвертом семестре. По окончании изучения дисциплины в четвертом семестре проводится зачет с оценкой.

Дисциплина «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» изучается после изучения дисциплин – «Математика», «Статистика», «Современные теории менеджмента», «Управление предприятием (организацией)», «Маркетинг».

2.2. Календарный график формирования компетенции

Таблица 1 - Календарный график формирования компетенции ПК-2

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции	Курсы				
		1	2	3	4	5
1	Производственный менеджмент		+			
2	Основы технологий производственных процессов		+			
3	Управление инновационным развитием организации (предприятия)		+			
4	Управление человеческими ресурсами			+		
5	Технологии кадрового менеджмента			+		
6	Ознакомительная практика			+		
7	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая практика)				+	
8	Производственная практика (научно-исследовательская работа)					+

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: инновация, инновационное развитие организации (предприятия).

3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» являются владения, характеризующие уровень формирования профессиональной компетенции ПК-2 (способность к тактическому управлению процессами организации производства).

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК–2 Способность к тактическому управлению процессами организации производства	ПК-2.3 Владение методами принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия)..	На уровне знаний не формирует. На уровне умений не формирует. Владеть: - В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия); - В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).

3.3. Матрица соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

Таблица 3– соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Кол-во часов	Коды формируемых компетенций
			ПК-2
1	Раздел 1. Содержание и организация инновационного процесса в организации (предприятии)	50/37,5	+
2	Раздел 2. Управление инновационным развитием организации (предприятия)	54/40,5	+
3	Зачет с оценкой	4/3	

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 - Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего акад./ астр часов
Всего зачетных единиц	3
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	108/81
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	28/21
1. По видам учебных занятий:	24/18
Теоретические занятия - занятия лекционного типа	8/6
Занятия практического типа	16/12
Лабораторные работы	-
2. Промежуточная аттестация обучающегося: - зачет с оценкой	4/3
Самостоятельная работа обучающихся:	80/60
Подготовка к контрольным работам	
Выполнение творческих заданий	30/22,5
Курсовое проектирование	-
Подготовка к зачету с оценкой	4/3

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр		Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд./астр.)				Вид контроля
		Неделя семестра			Лекции	Практические занятия	Контроль	СРС	
1	Раздел 1. Содержание и организация инновационного процесса в организации (предприятии)	4	24	50/37,5	4	8	-	38	Входной контроль Текущий контроль Рубежный контроль
2	Раздел 2. Управление инновационным развитием организации (предприятия)	4		50/37,5	4	8	-	38	Текущий контроль Рубежный контроль
	Промежуточная аттестация	4	40	8/6	-	-	4/3	4/3	Зачет с оценкой
Всего		4	24-40	108/81	8/6	16/12	4/3	80/60	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий: по дидактическим задачам / по способу изложения учебного материала	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Раздел 1. Содержание и организация инновационного процесса в организации (предприятии)		4			
1.1	Тема 1.1. Роль инноваций в экономическом развитии	Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й.Шумпетера. Вклад Н.Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. «Технологический пат» Г.Менша. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов. Сущность и виды инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.	1	вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации	тест устный опрос	В.1, В.2
1.2	Тема 1.2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера	Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.	1	тематическая лекция / лекция-дискуссия	устный опрос	В.1, В.2
1.3	Тема 1.3. Государственное регулирование инновационной деятельности	Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.	1	тематическая лекция / лекция-дискуссия	устный опрос	В.1, В.2
1.4	Тема 1.4. Организационные структуры инновационной деятельности	Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. Российский опыт развития технопарковых структур.	1	тематическая лекция / лекция-дискуссия	устный опрос тест	В.1, В.2

2	Раздел 2. Управление инновационным развитием организации (предприятия)		4			
2.1	Тема 2.1. Управление инновационной деятельностью организации (предприятия)	Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности.	2	тематическая лекция / лекция-дискуссия	устный опрос	В.1, В.2
2.2	Тема 2.2. Инновационный портфель предприятия	Методы поиска и отбора инновационных идей. Экспертиза инновационных проектов. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. Оценка эффективности инновационных проектов. Рентабельность инновационного портфеля.	1	тематическая лекция / лекция-дискуссия	устный опрос	В.1, В.2
2.3	Тема 2.3. Риски инновационной деятельности организации (предприятия)	Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. Классификация факторов риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска. Методы снижения рисков инновационной деятельности.	1	тематическая лекция / лекция-дискуссия	устный опрос тест	В.1, В.2
Всего			8			

4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Раздел 1. Содержание и организация инновационного процесса в организации (предприятии)		8		
1.1	Тема 1.1. Роль инноваций в экономическом развитии Семинар № 1. Темы докладов для круглого стола: 1. Сущность и виды инноваций. 2. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения. Темы сообщений: 1. Инновации как источник экономического роста. 2. Экономические циклы Й.Шумпетера. 3. Вклад Н.Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. 4. «Технологический пат» Г.Менша.	2	Круглый стол Диспут	Доклад Сообщение	В.1, В.2

	5. Понятие и характеристика технологических укладов.				
1.2	<p>Тема 1.2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера Семинар № 2.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. 2. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности. <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл инновации. 2. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. 	2	Круглый стол	<p>Доклад</p> <p>Сообщение</p>	В.1, В.2
1.3	<p>Тема 1.3. Государственное регулирование инновационной деятельности Семинар № 3.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль государства в области поддержки инноваций. 2. Цели и принципы государственной инновационной политики. 3. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. 2. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. 3. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ. 	2	Круглый стол	<p>Доклад</p> <p>Сообщение</p>	В.1, В.2
1.4	<p>Тема 1.4. Организационные структуры инновационной деятельности Семинар № 4.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. 2. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды инновационных организаций. 2. Классификация инновационных организаций. 3. Организационные формы инновационной инфраструктуры. 4. Становление и развитие технопарковых структур. 5. Российский опыт развития технопарковых структур. 	2	Круглый стол Диспут	<p>Доклад</p> <p>Сообщение</p>	В.1, В.2
2	Раздел 2. Управление инновационным развитием организации (предприятия)	8			
2.1	<p>Тема 2.1. Управление инновационной деятельностью организации (предприятия) Семинар № 5.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль инноваций в деятельности современного предприятия. 2. Функции инновационного менеджмента. <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. 2. Методы управления инновационной деятельностью. 	<p>4</p> <p>2</p>	Круглый стол	<p>Доклад</p> <p>Сообщение</p>	В.1, В.2

	Семинар № 6. Темы докладов для круглого стола: 1. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. 2. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Темы сообщений: 1. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. 2. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности. 3. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.	2	Круглый стол	Доклад Сообщение	
2.2	Тема 2.2. Инновационный портфель предприятия Семинар № 7. Темы докладов для круглого стола: 1. Методы поиска и отбора инновационных идей. 2. Оценка эффективности инновационных проектов. Темы сообщений: 1. Экспертиза инновационных проектов. 2. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. 3. Рентабельность инновационного портфеля.	2	Круглый стол	Доклад Сообщение	В.1, В.2
2.3	Тема 2.3. Риски инновационной деятельности организации (предприятия) Семинар № 8. Темы докладов для круглого стола: 1. Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. 2. Методы снижения рисков инновационной деятельности. Темы сообщений: 1. Классификация факторов риска инновационной деятельности. 2. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. 3. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска.	2	Круглый стол	Доклад Сообщение	В.1, В.2
Всего		16			

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Темы практических занятий	Кол-во часов	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Раздел 1. Содержание и организация инновационного процесса в организации (предприятии)	38		
1	Тема 1.1. Роль инноваций в экономическом развитии Подготовка к семинару № 1. Темы докладов для круглого стола: 1. Сущность и виды инноваций.	9	Доклад	В.1, В.2

	<p>2. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.</p> <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновации как источник экономического роста. 2. Экономические циклы Й.Шумпетера. 3. Вклад Н.Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. 4. «Технологический пат» Г.Менша. 5. Понятие и характеристика технологических укладов. 		Сообщение	
2	<p>Тема 1.2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера</p> <p>Подготовка к семинару № 2.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. 2. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности. <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл инновации. 2. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. 	9	<p>Доклад</p> <p>Сообщение</p>	В.1, В.2
3	<p>Тема 1.3. Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Подготовка к семинару № 3.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль государства в области поддержки инноваций. 2. Цели и принципы государственной инновационной политики. 3. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. 2. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. 3. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ. 	9	<p>Доклад</p> <p>Сообщение</p>	В.1, В.2
4	<p>Тема 1.4. Организационные структуры инновационной деятельности</p> <p>Подготовка к семинару № 4.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. 2. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. <p>Темы сообщений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды инновационных организаций. 2. Классификация инновационных организаций. 3. Организационные формы инновационной инфраструктуры. 4. Становление и развитие технопарковых структур. 5. Российский опыт развития технопарковых структур. 	9	<p>Доклад</p> <p>Сообщение</p>	В.1, В.2
5	Подготовка к рубежному контролю по разделу 1.	2		
	Раздел 2. Управление инновационным развитием организации (предприятия)	38		
6	Тема 2.1. Управление инновационной деятельностью организации (предприятия)	18		В.1, В.2

	<p>Подготовка к семинару № 5. Темы докладов для круглого стола: 1. Роль инноваций в деятельности современного предприятия. 2. Функции инновационного менеджмента. Темы сообщений: 1. Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. 2. Методы управления инновационной деятельностью.</p> <p>Подготовка к семинару № 6. Темы докладов для круглого стола: 1. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. 2. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Темы сообщений: 1. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. 2. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности. 3. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.</p>	9	Доклад	
		9	Сообщение	
		9	Доклад	
			Сообщение	
7	<p>Тема 2.2. Инновационный портфель предприятия Подготовка к семинару № 7. Темы докладов для круглого стола: 1. Методы поиска и отбора инновационных идей. 2. Оценка эффективности инновационных проектов. Темы сообщений: 1. Экспертиза инновационных проектов. 2. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. 3. Рентабельность инновационного портфеля.</p>	9	Доклад	В.1, В.2
			Сообщение	
8	<p>Тема 2.3. Риски инновационной деятельности организации (предприятия) Подготовка к семинару № 8. Темы докладов для круглого стола: 1. Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. 2. Методы снижения рисков инновационной деятельности. Темы сообщений: 1. Классификация факторов риска инновационной деятельности. 2. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. 3. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска.</p>	9	Доклад	В.1, В.2
			Сообщение	
9	Подготовка к рубежному контролю по разделу 2	2		
10	Подготовка к зачету с оценкой	4		
Всего		54		

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Образовательные технологии

Реализация различных видов учебной работы при изучении обучающимися дисциплины, предусматривает использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по направлению подготовки и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
 - вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации;
 - тематическая лекция / лекция-визуализация;
 - итоговая лекция / лекция-визуализация.
3. Занятия семинарского типа в виде круглого стола с устной формой изложения докладов и организацией дискуссии по теме семинарского занятия, решения ситуационных задач и кейс-ситуаций.

5.2. Лицензионное программное обеспечение

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Microsoft Windows 7 (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic).
2. Microsoft Office 2007 (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic)
3. Kaspersky Endpoint Security (лицензия 1C1C-200323-080435-420-499 до 04.04.2021).
4. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).
5. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайДНС» Ю-04056 от 14 января 2020 года).
6. Система тестирования INDIGO (лицензия №54736 от 07.09.2018).

5.3. Информационные справочные системы

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).

5.4. Современные профессиональные базы данных

1. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации») - innovation.gov.ru.

2. База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике.

3. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance - <https://www.sciencedirect.com/#open-access>

4. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru.

5. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>.

6. Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml.

7. База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике.

8. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance - <https://www.sciencedirect.com/#open-access><https://www.sciencedirect.com/#open-access>.

9. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru.

10. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>.

11. Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml.

6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 208 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст: электронный.

2. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5545-0. – DOI 10.23681/435804. – Текст: электронный.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 220 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст: электронный.

2. Тепман, Л.Н. Инновационная экономика: учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 278 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02579-7. – Текст: электронный.

3. Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами: Учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 365 с. – (Профессиональный учебник: Менеджмент). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118746> (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 5-238-00680-2. – Текст: электронный.

7.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал.
<http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к информационным ресурсам.
https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26654 - Бизнес, менеджмент и право.
<http://www.dis.ru/manag/> - Менеджмент в России и за рубежом.
<http://www.mirec.ru> - Мировое и национальное хозяйство.
<http://www.gfso.ru/internet-dlya-predprinimatelej-ssylki-dlja-biznesa> Интернет-ресурсы для предпринимателей.
<http://business-nvkb.ru/poleznaya-information/2-uncategorised/13-internet-resursy-dlia-malogo-i-srednego-biznesa>.
<http://fmpm39.ru> - Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Калининградской области.
<http://www.urtp.ru> – сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления».
<http://ecsocman.hse.ru/>- Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент.
<http://hrm.ru> – Ведущий портал о кадровом менеджменте.
<http://www.cfin.ru> – Информационный сайт «Корпоративный менеджмент».
<http://www.mevriz.ru> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
<http://www.managment.aaanet.ru> – Библиотека менеджмента.
<http://www.pragmatist.ru> – Энциклопедия менеджмента.
<http://infomanagement.ru> - Информационный сайт «Info Management».
<http://marketingclub.ru> – Российский маркетинг – клуб: маркетинг, менеджмент, реклама.
<http://quality.eur.ru> – Менеджмент качества из первых рук – ISO 9000, ISO – 9001.
<http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).
<http://kdelo.ru> - «Кадровое дело» - практический журнал по работе с персоналом.
<http://www.pplus.ru> «Технология успеха» - деловой интернет-журнал.
<http://www.businessstest.ru> - «Деловые тесты».
<http://testme.org.ua> - «Тесты».
<http://www.rhr.ru> - «Человеческие ресурсы России».
<http://assessment.ru/Assessment.ru> Все о том, как оценивают персонал в мире.
<http://corpculture.ru> - «Институт корпоративной культуры».
<http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент».
<http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система «Россия».
<http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ.

<http://www.rts.ru> (РТС).

<http://www.rbc.ru> - информационное агентство РБК.

<http://www.zhuk.ru> статьи журнала Управление компанией.

<http://pravo.msk.rsnnet.ru> - официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации.

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».

<http://www.consultant.ru/> - информационно-правовой портал КонсультантПлюс.

<http://www.dic.academic.ru> - Академик. Словари и энциклопедии.

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

<http://biblioclub.ru> - Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online».

<http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека.

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,

проекционного экрана,

акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Управление инновационным развитием
организации (предприятия)»

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)
(Б1.В.ДВ.2.2)**

По направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки	Менеджмент организации
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная

Калининград

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Управление инновационным развитием организации (предприятия)».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управление инновационным развитием организации (предприятия)». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме тестовых заданий, устного опроса, доклада-презентации, реферата, сообщения и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Управление инновационным развитием организации (предприятия)».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектом оценивания является:

- Владение навыками принятия решений в управлении инновационной деятельностью организации (предприятия);
- Владение методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационной деятельностью организации (предприятия).

Результатами освоения дисциплины являются:

По профессиональной компетенции ПК-2 (Способность к тактическому управлению процессами организации производства):

На уровне знаний не формирует.

На уровне умений не формирует.

Владеть:

- В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

Раздел дисциплины	Темы занятий	Индикатор достижения компетенции		Планируемые результаты освоения дисциплины*	Наименование оценочного средства			
		код	Содержание индикатора		входной	текущий	рубежный	промежуточный
Раздел 1. Содержание и организация инновационного процесса в организации (предприятии)	Тема 1.1. Роль инноваций в экономическом развитии	ПК-2.3	Владение методами принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).	В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия); В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).	Т1	КС	К31	ЗсО
	Тема 1.2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера	ПК-2.3	Владение методами принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).	В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия); В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).		КС	К31	ЗсО
	Тема 1.3. Государственное регулирование инновационной деятельности	ПК-2.3	Владение методами принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).	В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия); В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).		КС	К31	ЗсО
	Тема 1.4. Организационные структуры инновационной деятельности	ПК-2.3	Владение методами принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).	В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия); В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).		КС	К31	ЗсО
Раздел 2. Управление инновационным	Тема 2.1. Управление инновационной	ПК-2.3	Владение методами принятия решений в управлении	В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием		КС	К32	ЗсО

развитием организации (предприятия)	деятельностью организации (предприятия)		инновационным развитием организации (предприятия).	организации (предприятия); В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).				
	Тема 2.2. Инновационный портфель предприятия	ПК-2.3	Владение методами принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).	В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия); В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).		КС	К32	ЗсО
	Тема 2.3. Риски инновационной деятельности организации (предприятия)	ПК-2.3	Владение методами принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).	В.1 – владеть навыками принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия); В.2 – владеть методическим инструментарием принятия решений в управлении инновационным развитием организации (предприятия).		КС	К32	ЗсО

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» предусматривается текущий, рубежный и промежуточный контроль результатов освоения.

6.1.4 Система оценивания комплекта оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации

Система оценивания каждого вида работ описана в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденным Приказом ректора от 19.09.2019 № 218 о/д.

6.2. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или) опыта деятельности, в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

6.2.1 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения входного контроля

Входной контроль в виде теста осуществляется по ответам на предлагаемый Тест 1 (Т1).

Тест 1 (Т1)

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

1. Главной частью менеджмента организаций;
2. Составной частью стратегического плана развития организации;
- + 3. Составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

- + 1. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
2. Совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
3. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

- + 1. Конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
2. Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
3. Изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

4. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

- + 1. Товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

2. Товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
3. Управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

5. Инновационный процесс – это:

1. Подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
2. Несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- + 3. Процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

6. Диффузия инноваций – это:

- + 1. Процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
2. Информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
3. Конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

7. Распространение инноваций – это:

1. Конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- + 2. Информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
3. Процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

8. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

1. Определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;
- + 2. Дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
3. Дает толчок для появления целого ряда нововведений.

9. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

1. Продуктовые;
- + 2. Процессные;
3. Технические;
4. Рыночные.

10. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- + 1. Продуктовые;
2. Технические;
3. Рыночные;
4. Процессные.

11. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

1. Места в системе организации;
2. Типа технологической новизны для рынка;
- +3. Уровня глубины предлагаемых изменений;
4. Технологических параметров нововведений.

12. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

1. Места в системе организации;
- + 2. Типа технологической новизны для рынка;
3. Уровня глубины предлагаемых изменений;
4. Технологических параметров нововведений.

13. По какому принципу целесообразнее управления технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

1. Вертикальным;
- + 2. Горизонтальным;
3. Территориальным;
4. Авторитарным.

14. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

1. Стратегическое планирование;
2. Финансовое планирование;
- + 3. Социальное планирование;
4. Бюджетное планирование.

15. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

1. Организационно-экономические;
- + 2. Управленческие;
3. Организационно-экономические и управленческие;
4. Организационные.

16. Изменения во внешней среде – это:

1. Результат организационно-управленческих инноваций;
2. Цель управленческих инноваций;
- + 3. Предпосылка управленческих инноваций;
4. Побочное действие организационно-экономических инноваций.

17. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

1. Обязательный результат технологических инноваций;
- + 2. Цель управленческих инноваций;
3. Предпосылка управленческих инноваций;
4. Побочное действие организационно-экономических инноваций.

18. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

1. Наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
2. Организационная культура;
- + 3. Уровень технического развития родственной отрасли;
4. Наличие предполагаемых для этой цели средств.

19. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

1. Оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
2. Оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
3. Оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
- + 4. Оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

20. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

1. Экспертный метод;
2. Расчетно-конструктивный;
- + 3. Метод наблюдения;
4. Метод ранжирования.

6.2.2 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится в разрезе оценки компетенций, предусмотренных в РПД.

6.2.2.1. Примерная тематика докладов для круглого стола для оценки сформированности уровня компетенции ПК-2

1. Сущность и виды инноваций.
2. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.
3. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
4. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.
5. Роль государства в области поддержки инноваций.
6. Цели и принципы государственной инновационной политики.
7. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
8. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.
9. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах.
10. Роль инноваций в деятельности современного предприятия.
11. Функции инновационного менеджмента.
12. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
13. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплорентов, виолентов, пациентов и коммутантов.
14. Методы поиска и отбора инновационных идей.
15. Оценка эффективности инновационных проектов.
16. Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности.
17. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

6.2.2.2. Примерная тематика рефератов для оценки сформированности уровня компетенции ПК-2

1. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.
3. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
4. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.
5. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
6. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.

7. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
8. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.
10. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.
11. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
12. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.
13. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.
14. Инновационный проект – как объект инвестирования.
15. Организационная структура управления инновационным проектом.
16. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
17. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.
18. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.
19. Цели и задачи региональной инновационной политики.
20. Методы стимулирования активной инновационной деятельности в Калининградской области.

6.2.3. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля

6.2.3.1. Рубежный контроль по разделу № 1. Примерные (типовые) оценочные средства

Рубежный контроль по разделу № 1 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные (типовые) контрольные задания КЗ1 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины. Контрольные задания КЗ1 даются в виде теста 2 (Т2).

Тест 2 (Т2)

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

1. Главной частью менеджмента организаций;
2. Составной частью стратегического плана развития организации;
- + 3. Составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

- + 1. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
2. Совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
3. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Предметом учебного курса «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» являются:

1. Система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;

+ 2. Совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

3. Совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

+ 1. Конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

2. Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

3. Изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

+ 1. Австриец Й.Шумпетер;

2. Американец Ф. Тейлор;

3. Француз А.Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

+ 1. Товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

2. Товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

3. Управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

7. Организационно-управленческие инноваций в сельскохозяйственных предприятиях могут реализоваться через:

1. Применение новых сортов сельскохозяйственных культур;

+ 2. Совершенствование методов и стилей менеджмента и внедрения прогрессивных управленческих подходов;

3. Техническое обновление производственного процесса.

8. Инновационный процесс – это:

1. Подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

2. Несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

+ 3. Процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

9. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

+ 1. Простой внутриорганизационный (натуральный);

2. Простой межорганизационный (товарный);

3. Расширенный.

10. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

1. Простой внутриорганизационный (натуральный);

+ 2. Простой межорганизационный (товарный);

3. Расширенный.

11. Диффузия инноваций – это:

+ 1. Процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

2. Информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

3. Конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

12. Распространение инноваций – это:

1. Конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

+ 2. Информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

3. Процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

13. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

1. Определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

+ 2. Дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

3. Дает толчок для появления целого ряда нововведений.

14. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

1. Цикличность;

2. Приоритетность;

+ 3. Готовность к восприятию инноваций.

15. Цикличность процесса нововведений:

1. Дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

+ 2. Дает толчок для появления целого ряда нововведений.

3. Обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

16. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

1. Продуктовые;

+ 2. Процессные;

3. Технические;

4. Рыночные.

17. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

+ 1. Продуктовые;

2. Технические;

3. Рыночные;

4. Процессные.

18. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

1. Места в системе организации;

2. Типа технологической новизны для рынка;

+3. Уровня глубины предлагаемых изменений;

4. Технологических параметров нововведений.

19. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

1. Места в системе организации;

+ 2. Типа технологической новизны для рынка;

3. Уровня глубины предлагаемых изменений;
4. Технологических параметров нововведений.

20. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:

1. Технологическую операцию;
2. Технологический процесс;
- + 3. Технологию;
4. Технологическую линию.

21. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической “цепочки”, назначение управляющего) – это:

1. Управления организацией;
- + 2. Управление производственными технологиями;
3. Управление производственными ресурсами;
4. Управление изменениями и инновациями.

22. По какому принципу целесообразнее управления технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

1. Вертикальным;
- + 2. Горизонтальным;
3. Территориальным;
4. Авторитарным.

23. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

1. Стратегическое планирование;
2. Финансовое планирование;
- + 3. Социальное планирование;
4. Бюджетное планирование.

24. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

1. Организационно-экономические;
- + 2. Управленческие;
3. Организационно-экономические и управленческие;
4. Организационные.

25. Изменения во внешней среде – это:

1. Результат организационно-управленческих инноваций;
2. Цель управленческих инноваций;
- + 3. Предпосылка управленческих инноваций;
4. Побочное действие организационно-экономических инноваций.

26. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

1. Обязательный результат технологических инноваций;
- + 2. Цель управленческих инноваций;
3. Предпосылка управленческих инноваций;
4. Побочное действие организационно-экономических инноваций.

27. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

1. Наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
2. Организационная культура;
- + 3. Уровень технического развития родственной отрасли;
4. Наличие предполагаемых для этой цели средств.

28. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

1. Оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
2. Оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
3. Оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
- + 4. Оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

29. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

1. Рентабельность финансово-промышленной группы;
2. Рентабельность структурного подразделения;
3. Коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
- + 4. Коэффициент эффективности структурного подразделения.

30. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

1. Экспертный метод;
2. Расчетно-конструктивный;
- + 3. Метод наблюдения;
4. Метод ранжирования.

6.2.3.2. Рубежный контроль по разделу № 2. Примерные (типовые) оценочные средства

Рубежный контроль по разделу № 2 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные (типовые) контрольные задания КЗ2 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины. Контрольные задания КЗ2 даются в виде теста 3 (ТЗ).

Тест 3 (ТЗ)

1. Основная практическая цель инновационного управления:

- + 1. Повышение инновационной активности организации
2. Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
3. Рост творческого потенциала организации
4. Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий
5. Управление инновационными преобразованиями

2. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:

1. Диффузия инноваций
- +2. Разработка и модификация продуктов
3. Проведение поисковых НИР
4. Коммерциализация новаций
5. Проведение ОКР

3. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий а также и их своевременность, способность мобилизовать потенциал организации:

- +1. Инновационная активность

2. Инновационная деятельность
3. Инновационный потенциал
4. Организационно-технический уровень производства
5. Инновационная культура

4. Что не относится к элементам инновационной системы организации

1. Цели и инновации
2. Инновационный процесс и его участники
3. Технология и организационная структура инновационной деятельности
4. Ресурсы и механизм управления
- + 5. Правовое обеспечение инновационной деятельности

5. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):

- + 1. Ресурсное обеспечение инновационного процесса
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
3. Инвестиционный климат
4. Демографическая ситуация
5. Государственная инновационная политика

6. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):

- +1. Организационная культура
2. Давление потребителей
3. Условия отраслевой конкуренции
4. Ресурсное обеспечение инновационного процесса
5. Инвесторы и партнеры по кооперации

7. Не является компонентами инновационной внутренней среды:

- +1. Инфраструктура инновационной деятельности
2. Инновационный потенциал
3. Организационная инновационная культура
4. Персонал организации
5. Технология производства

8. К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования:

- +1. Инновационной микросреде
2. Инновационной макросреде
3. Внешней микросреде
4. Окружающей среде
5. Инновационным макро и микросредам

9. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом

1. Внешней микросреды
2. Инновационной микросреды
3. Внутренней инновационной среды
4. Мезоокружения
- +5. Инновационной макросреды

10. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:

- +1. Экстенсивного развития
2. Диверсификации
3. Интеграционного развития
4. Развития персонала
5. Интенсивного развития

11. Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации:

1. Экстенсивного развития

2. Диверсификации
3. Интеграционного развития
4. Развития персонала
- +5. Интенсивного развития

12. Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?

1. Наступательную
2. Оборонительную
3. Фокусирования
4. Диверсификации
5. Следования за лидером

13. Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата?

1. Инновационного лидерства
2. Ограниченного роста
3. Отсечения лишнего
4. Копирования чужих разработок
5. Следования за потребительскими интересами

14. Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии?

1. Позиция высшего руководства
2. Квалификация персонала
3. Состояние материальной базы
4. Доступность капитала
5. Конкурентная позиция компании

15. Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации:

- +1. Инновационного развития
2. Экстенсивного развития
3. Сокращения
4. Интеграционного развития
5. Развития НИОКР

16. Под новшеством понимают:

- +1. Новый метод или продукт
2. Новый метод или продукт, используемые в практической деятельности
3. Новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения
4. Явление
5. Патент

17. Что понимают под инновацией?

1. Научное открытие
2. Патент
3. Новый продукт
4. Новую технологию
- +5. Новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности

18. Что понимают под инновационным процессом?

- +1. Получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги
2. Процесс освоения новшества
3. Процесс выведения новшества на рынок
4. Проведение научных исследований
5. Процесс коммерциализации

19. Диффузия инновации – это:

1. Проведение рекламной кампании по продвижению инновации
- +2. Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях
3. Информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества
4. Получение прибыли от использования инновации
5. Процесс освоения новшества

20. Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся:

- + 1. К неожиданному успеху
2. К изменениям в восприятии потребителей
3. К совершенствованию производственного процесса
4. К новому знанию
5. К неожиданному внешнему событию

21. Наибольшие возможности для пользователя представляют инновации, использующие:

1. Неожиданное внешнее событие
2. Новое знание
3. Изменения в структуре отрасли
4. Изменение в восприятии потребителей
5. Совершенствование производственного процесса

22. Под реинжинирингом понимают:

1. Разработку нового процесса
- + 2. Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации

3. Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса

4. Разработку организационной структуры

5. Процесс освоения новшества

23. Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей?

1. Рынок инноваций
- + 2. Инновационная сфера
3. Инновационный менеджмент
4. Рынок новшеств
5. Инновационная деятельность

24. Как называют предприятия, ведущие предпринимательскую деятельность с повышенным риском потерять убытки?

- + 1. Венчурные
2. Инновационные
3. Лизинговые
4. Инвестиционные
5. Унитарные

25. Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии?

- +1. Инновационный потенциал
2. Стратегический потенциал
3. Инновационный проект
4. Производственный потенциал
5. Организационная структура

26. Какие цели преследует проект развития материально-технической базы научных исследований?

1. Оценку состояния исследований в данной области
2. Решение фундаментальной задачи в рамках данной проблемы
- +3. Обновление материально-технической базы научных исследований

4. Формирование стратегического потенциала

5. Поиск перспективных направлений

27. Что НЕ является компонентом инновационного потенциала организации:

1. Научно-технический потенциал

2. Производственный потенциал

3. Маркетинговый потенциал

+4. Стратегический потенциал

5. Потенциал персонала

28. Что лежит в основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса:

1. Кластерный анализ

2. Имитационное моделирование

3. Квантификация факторов на влияния на инновационный процесс

+ 4. Структуризация инновационной цели в виде "дерева цели"

5. Структурно-логический подход

29. Возможность диффузии инноваций определяется:

1. Потенциалом коммерциализации новации

+2. Степенью соответствия нововведений параметрам внутренней и внешней среды организаций

3. Условиями внедрения нововведений

4. Особенности внутренней среды организации

5. Классом инновации

30. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

1. От создания новшества до его потребления

2. От начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве

+3. От зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем

4. От фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации

5. От начала научных исследований до завершения периода массового производства

31. Первая стадия жизненного цикла инновации:

1. Освоение (внедрение) новшества

2. Потребление новшества

+ 3. Создание новшества

4. Коммерциализация новшества (выведение на рынок)

5. Приобретение новшества потребителем

32. Коммерциализация инноваций:

1. Посредничество на рынке интеллектуальной собственности

2. Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности

3. Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии

4. Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере

+5. Процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке

33. Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности

1. Рост производительности в результате функционального разделения труда

2. Синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков

+3. Соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе

4. Высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности

5. Неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности

34. Кто НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- +1. Органы государственной власти и управления
- 2. Инвесторы
- 3. Исследователи и разработчики
- 4. Промышленники, предприниматели и коммерсанты
- 5. Потребители

35. Как называется заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла?

- 1. Аванпроект
- 2. Эскизный проект
- 3. Бизнес-план
- 4. Инициативное обращение
- +5. Инновационная идея

36. В чем заключается исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности?

- 1. Поиск возможностей использования в производстве открытий и изобретений
- +2. Исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем
- 3. Разработка технологии обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора
- 4. Проведение широкого круга научных исследований
- 5. Апробация прикладных исследований на опытной базе

37. В чем состоит основная цель функционирования инкубатора бизнеса?

- +1. Выращивание новых предприятий
- 2. Обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке
- 3. Помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности
- 4. Продвижение продукции новых предприятий на рынок
- 5. Повышение квалификации сотрудников предприятия

38. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

- +1. Инновационных программ
- 2. Бизнес-плана
- 3. Технологического парка
- 4. Стратегического альянса
- 5. Малого венчурного предприятия

39. Как связаны между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- +1. Функционально
- 2. По срокам выполнения
- 3. По ресурсным ограничениям
- 4. По целям
- 5. Проекты не обязаны быть взаимосвязанными

40. По каким направлениям должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- +1. По срокам, исполнителям и ресурсам
- 2. По целям проектов
- 3. По ресурсам
- 4. По составу исполнителей
- 5. Согласованность проектов не обязательна

41. Какой фактор предопределяет возникновение рисков при управлении инновациями?

- + 1. Неопределенность инновационных процессов
- 2. Множество альтернатив при принятии инновационных решений
- 3. Различие характеристик вариантов реализации инновации
- 4. Необходимость реализации различных функций управления
- 5. Субъективизм управленческих решений

42. В чем состоит неопределенность при управлении рисками инновационных проектов?

- + 1. Невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов
- 2. Отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта
- 3. Влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проекта
- 4. Множественность возможных состояний организации
- 5. Непредсказуемость внешней среды

43. Что относится к венчурному капиталу?

- +1. Инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчурными компаниями и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- 2. Инвестиции, привлекаемые компания для финансирования своих инновационных проектов
- 3. Часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований
- 4. Средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники
- 5. Собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность

44. В чем состоит операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов?

- 1. В корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции
- 2. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков
- 3. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала
- 4. В приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту
- +5. В приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню

45. Какая модель риска лежит в основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта?

- + 1. Пространственно-ориентированный граф, отражающий последовательность принятия решений и условий их реализации, оценки промежуточных результатов с учетом их условной вероятности
- 2. Формализованное описание неопределенности, используемое в наиболее сложных для прогнозирования инновационных проектах
- 3. Имитационная модель реализации проекта, построенная по оценкам экспертов
- 4. Динамическая модель, отражающая характеристики изменяемых факторов и их влияние на оцениваемые показатели
- 5. Разработка оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного сценария развития инновационного проекта

46. Что представляют собой прямые инвестиции?

- +1. Вложения в основной капитал

2. Векселя
3. Портфельные инвестиции
4. Облигации
5. Залоговые обязательства

47. Что относится к изобретению?

1. Основная идея, мысль, определяющая содержание чего либо
- +2. Новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
3. Новое и пригодное к осуществлению промышленным способом графическое решение, определяющее внешний вид изделия
4. Техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
5. Документ, признающий изобретение таковым

48. Лицензия на использование интеллектуальной собственности – это:

- + 1. Соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право
2. Новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
3. Документ, признающий приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения
4. Техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
5. Новое и пригодное к осуществлению промышленным способом графическое решение, определяющее внешний вид изделия

49. Функции государства, которые реализуются при осуществлении государственной инновационной политики:

1. Формирование благоприятного инвестиционного климата
- +2. Создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организация поддержки приоритетных направлений развития науки, техники и технологии
3. Установление режима наибольшего благоприятствования для внешней торговли
4. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности
5. Стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны

50. «Инновационная доктрина» государства – это:

- +1. Система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности
2. Официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства
3. Стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны
4. Принципы и инструменты инновационной политики государства
5. Направления инновационного развития страны и их приоритеты

6.2.4. Примерные (типовые) оценочные средства или иные материалы для контроля самостоятельной работы

6.2.4.1. Примерная тематика контрольных заданий для самостоятельной работы в форме докладов для круглого стола для оценки сформированности уровня компетенции ПК-2

1. Сущность и виды инноваций.

2. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.
3. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
4. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.
5. Роль государства в области поддержки инноваций.
6. Цели и принципы государственной инновационной политики.
7. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
8. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.
9. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах.
10. Роль инноваций в деятельности современного предприятия.
11. Функции инновационного менеджмента.
12. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
13. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплорентов, виолентов, пациентов и коммутантов.
14. Методы поиска и отбора инновационных идей.
15. Оценка эффективности инновационных проектов.
16. Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности.
17. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

6.2.4.2. Примерная тематика контрольных заданий для самостоятельной работы в форме сообщений для круглого стола для оценки сформированности уровня компетенции ПК-2

1. Инновации как источник экономического роста.
2. Экономические циклы Й.Шумпетера.
3. Вклад Н.Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью.
4. «Технологический пат» Г.Менша.
5. Понятие и характеристика технологических укладов.
6. Жизненный цикл инновации.
7. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.
8. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов.
9. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
10. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.
11. Понятие и виды инновационных организаций.
12. Классификация инновационных организаций.
13. Организационные формы инновационной инфраструктуры.
14. Становление и развитие технопарковых структур.
15. Российский опыт развития технопарковых структур.
16. Объект и субъекты управления инновационной деятельностью.
17. Методы управления инновационной деятельностью.
18. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы.
19. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности.
20. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.

21. Экспертиза инновационных проектов.
22. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования.
23. Рентабельность инновационного портфеля.
24. Классификация факторов риска инновационной деятельности.
25. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска.
26. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска.

6.2.4.3. Примерная тематика контрольных заданий для самостоятельной работы в форме рефератов для оценки сформированности уровня компетенции ПК-2

1. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.
3. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
4. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.
5. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
6. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.
7. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
8. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.
10. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.
11. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
12. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.
13. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.
14. Инновационный проект – как объект инвестирования.
15. Организационная структура управления инновационным проектом.
16. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
17. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.
18. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.
19. Цели и задачи региональной инновационной политики.
20. Методы стимулирования активной инновационной деятельности в Калининградской области.

6.2.5. Примерные (типовые) оценочные средства или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой в устной форме по билетам. В содержание билета входят два теоретических вопроса и практическое задание.

Примерные вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Управление инновационным развитием организации (предприятия)»

Вопрос	Код и наименование индикатора достижения компетенции (согласно РПД)
1. Современные направления исследований инновационной деятельности.	ПК-2.3
2. Объект науки о нововведениях	ПК-2.3
3. Предмет науки о нововведениях.	ПК-2.3
4. Виды инноваций и их классификация.	ПК-2.3
5. Фундаментальные и прикладные исследования и разработки.	ПК-2.3
6. Виды стратегии инновационного менеджмента.	ПК-2.3
7. Общие принципы выбора и разработки инновационной стратегии.	ПК-2.3
8. Инновационный менеджмент: возникновение, становление.	ПК-2.3
9. Формы инновационного менеджмента.	ПК-2.3
10. Модели внутренней структуры инновационного процесса.	ПК-2.3
11. Принципы управления инновационным процессом.	ПК-2.3
12. Сущность теории «больших циклов конъюнктуры» Н.Д.Кондратьева.	ПК-2.3
13. «Теория экономического развития» Й.Шумпетера.	ПК-2.3
14. «Технологический пат» Г.Менша.	ПК-2.3
15. Соотношение между базисными и улучшающими инновациями.	ПК-2.3
16. Реформы и циклы модернизации российской экономики.	ПК-2.3
17. Понятие и элементы инновационной политики.	ПК-2.3
18. Уровни, определяющие формирование инновационной политики.	ПК-2.3
19. Модели инновационной политики.	ПК-2.3
20. Основные направления государственного регулирования инновационной сферы.	ПК-2.3
21. Методы государственного регулирования инновационной сферы.	ПК-2.3
22. Организация инновационного менеджмента.	ПК-2.3
23. Размер организации как фактор инновационности фирмы.	ПК-2.3
24. Роль малых и крупных компаний в ИП.	ПК-2.3
25. Источники и способы финансирования инновационной деятельности	ПК-2.3
26. Венчурное предпринимательство.	ПК-2.3
27. Значение финансово-промышленных групп в активизации инновационной деятельности.	ПК-2.3
28. Преимущества вузов в качестве производителей научно-технической продукции.	ПК-2.3
29. Связь вузовской науки с производством.	ПК-2.3
30. Пространственно-территориальная организация ИП.	ПК-2.3
31. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	ПК-2.3
32. НИОКР как сфера бизнеса.	ПК-2.3
33. Методы выделения ресурсов на НИОКР.	ПК-2.3
34. Виды инновационных стратегий.	ПК-2.3
35. Система отбора и оценки инновационных проектов.	ПК-2.3
36. Компоненты процедуры оценки инновационных проектов.	ПК-2.3
37. Критерии отбора и оценка инновационных проектов.	ПК-2.3
38. Методы оценки инновационных проектов.	ПК-2.3
39. Оценка эффективности инновационного проекта.	ПК-2.3

6.3. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Управление инновационным развитием организации (предприятия)»

Дисциплина «Управление инновационным развитием организации (предприятия)» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного, текущего и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области деятельности по организации предпринимательской деятельности и овладел навыками осуществления данной деятельности.

Контактная и самостоятельная работа осуществляется обучающимся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и рабочей программой дисциплины.

Контактная работа предусматривает взаимодействие обучающегося с преподавателем в электронной информационно-образовательной среде института:

- лекции и практические/семинарские занятия,
- индивидуальные консультации преподавателя, по возникающим у обучающегося вопросам в процессе освоения учебного материала дисциплины

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся;
- распределением тем докладов, контрольных работ (в соответствии с учебным планом) и сроки их представления;
- критериями оценки текущей и самостоятельной работы обучающегося (устного опроса, фронтального опроса, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях, тестирования - рубежного контроля).

Перед началом курса обучающемуся целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с расписанием учебных занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по пройденной теме необходимо изучить перед посещением следующего лекционного занятия. Это позволяет закрепить прослушанный материал лекции и проверить правильное понимание материала при ответах на вопросы, заданные лектором в начале лекции по пройденному ранее материалу.

4. Семинарское и/или практическое занятие, как правило, начинается с фронтального опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к семинарскому/практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

5. В конце изучения каждого раздела обучающийся проходит тестирование - рубежный контроль.

6. Оформление всех видов письменных работ регламентируется соответствующими требованиями установленными в институте.

7. Успешное прохождение промежуточной аттестации предусматривает выполнение правил 1 – 6.

Методические указания освоению лекционного материала

Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к лектору или преподавателю, ведущему семинарские/практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе или по результатам контрольной работы не имеет смысла.

Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям

Лекционное занятие, как правило, начинается с устного опроса по пройденной теме. Поэтому обучающемуся необходимо просматривать конспект сразу после занятий. Отметить тот материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Методические указания по подготовке обучающихся к семинарским занятиям

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским/практическим занятиям в течение семестра. Для этого необходимо:

- познакомиться с планом семинарского/практического занятия;
- изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций для подготовки к фронтальному опросу на семинарском/практическом занятии;
- ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских/практических занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому/практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено п.4.3 рабочей программы,

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского/практического занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;

- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов на круглом столе;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Одним из важных показателей активности обучающегося в освоении дисциплины является подготовка по аспектам теории или практики изучаемой дисциплины в соответствии с предлагаемой тематикой. Один доклад готовят один-два обучающихся. Доклад должен содержать суть рассматриваемого аспекта, причину необходимости рассмотрения, описание существующих или возникающих для данного аспекта проблем предлагаемые пути их решения.

Доклад должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием использованных литературных источников. Доклад и материалы презентации должны быть сданы преподавателю. При невыполнении этого условия за доклад выставляется оценка «неудовлетворительно». Продолжительность доклада не более 10 минут. Докладчики один или оба должны выступить. Представленный материал обсуждается на занятии обучающимися. Это означает, что подготовка каждого обучающегося к такому занятию будет заключаться в изучении темы, предлагаемой к обсуждению, и подготовке вопросов, которые он задаст докладчикам. При подготовке таких вопросов необходимо иметь в виду, что в докладе прозвучат основные аспекты и проблемы, поэтому поверхностные вопросы, связанные с уточнением понятийного аппарата, перечислением функций и т.п. (если это не является сутью обсуждаемой проблемы) будут оцениваться неудовлетворительно.

Преподаватель оценивает на занятии вопросы и ответы. Таким образом, по результатам занятия все обучающиеся группы имеют оценки, выставляемые в журнал. Отсутствие вопроса у обучающегося свидетельствует о его неподготовленности к занятию и получением неудовлетворительной оценки.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа обучающийся) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся - научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в тематическом плане рабочей программы (п. 4.1 данной рабочей программы). Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- изучение учебной, учебно-методической литературы и иных источников по темам; подготовка вопросов преподавателю по дисциплине в период контактной работы (лекции, семинары/практические занятия, групповые и индивидуальной консультации);
- подготовка и написание контрольных работ (в соответствии с учебным планом);
- подготовка и написание курсовых работ (в соответствии с учебным планом) и ее корректировка в соответствии с замечаниями рецензента;
- подготовка и написание рефератов, докладов;
- подбор и изучение литературных источников;
- поиск и анализ информации по заданной теме;
- анализ научной статьи;
- анализ статистических данных по изучаемой теме;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

- во время лекции обучающиеся могут выполнять самостоятельно небольшие задания: решать несложные задачи, приводить примеры, дополнять классификации и т.д.;
- на семинарских занятиях обучающиеся самостоятельно решают творческие задачи, кейс-ситуации, заполняют таблицы, конспектируют главное из выступлений других обучающихся, выполняют тестовые задания и т.д.

Вид творческой самостоятельной работы:

- обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами изучаемой дисциплины и подготовить выступление на конференцию;
- обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее во время прохождения практики, в дальнейшем в курсовых и выпускной квалификационной работе.

Оценка освоения обучающимся учебной дисциплины в течение закрепленного учебным планом периода осуществляется в процессе текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- фиксация участия в устных и фронтальных опросах;
- оценка качества выполнения иллюстративного материала и устного доклада;
- оценка качества работы при решении практических задач, кейс-ситуаций.
- контроль и фиксация прохождения тестирования в целях самопроверки.
- проверка ответов на вопросы рубежного контроля;
- проверка письменных контрольных заданий.

Виды заданий для самостоятельной работы изложены в п.4 настоящей программы, а содержание заданий для самостоятельной работы в форме текущего контроля по дисциплине представлены там же в п. 6.2.

Все виды активности преподаватель фиксирует в течение установочно-экзаменационной сессии и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- выучить определения всех основных понятий.
- проверить свои знания с помощью примерных тестовых заданий.

Содержание тестов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать тесты по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того, необходимо помнить, что часть тестовой базы (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только тесты, выносимые на зачет с оценкой, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях. Эти изменения, как правило, доводятся до сведения обучающихся на консультации перед зачетом. В процессе подготовки к зачету с оценкой выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. На консультации это можно прояснить, поэтому непосещение консультации может негативно отразиться на результатах зачета с оценкой. На консультации также необходимо уточнить сущность правильного ответа на так называемые «открытые» тесты, то есть те в которых не представлены варианты ответов: единицы измерения, вариант округления и т.п. и иные вопросы по организации и проведению зачета с оценкой.

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины
«Управление инновационным развитием
организации (предприятия)»

Терминологический словарь (гlossарий)

Анализ (от греч. *analysis*) — расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы. В диалектике анализ выступает вместе с понятием «*синтез*» (от греч. *synthesis*) - соединение ранее расчлененных элементов для изучения объекта в единое целое, дающее полное представление об объекте с учетом особенностей каждого элемент.

Бенчмаркинг – внутрифирменная стандартизация качества, то есть процедура установления собственных стандартов работы компании в соответствии с концепцией всеобщего контроля качества, основанная на знании состояния дел в лучших компаниях отрасли, к которой принадлежит компания, а также в передовых компаниях в смежных отраслях во всемирном масштабе.

Бизнес-инкубатор – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Бизнес-процесс инновации – упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.

Венчурное финансирование – это долгосрочные (5-7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний (или хорошо уже зарекомендовавших себя венчурных предприятий), ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

Венчурная организация – временная организационная структура, занятая разработкой научных идей с превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций.

Внедренческая фирма – посредническо-консультационная хозрасчетная организация (предприятие), специализирующаяся на распространении инноваций.

Диверсификация производства – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте, производственной структуры к много-профильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дисконтирование денежных потоков – предполагает учет фактора времени в расчетах по экономическому обоснованию инновационных и инвестиционных проектов.

Диффузия инновации – распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации.

Жизненный цикл инновации – период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.

Идея – предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования может превратиться в инновацию.

Изобретение – новый механизм, прибор, аппарат, какое-либо приспособление, созданные человеком.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объект

предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Инвестиционная политика – определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависят повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль.

Инвестиционный проект – план вложения капитала в целях получения прибыли, система, включающая определенный набор организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления определенных целей, получения определенных результатов.

Инвестор – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

Инжиниринг инноваций – комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации.

Инновационная активность – комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал не-обходимого количества и качества.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках.

Инновационная инфраструктура – организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

Инновационная политика государства – совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационная программа – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

Инновационная среда – сочетание внутренней и внешней сред участник инновационного процесса.

Инновационная сфера – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

Инновационное предложение – предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.

Инновационное предпринимательство – общественный технико-экономический процесс, направленный на создание лучших по своим свойствам товаров, услуг, технологий путем практического использования нововведений.

Инновационный кластер – это сообщество экономически тесно связанных и близко расположенных фирм смежного профиля, взаимно способствующих общему развитию и росту конкурентоспособности друг друга.

Инновационный менеджмент – организация и планирование (включая мотивацию и контроль) процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней, направленные на достижение инновационных целей этих объектов.

Инновационный потенциал – совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный проект – это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Инновационный процесс – процесс преобразования научного знания в инновацию или как процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу.

Инновационный рынок (рынок нововведений) – это сумма физических лиц, предприятий и организаций, приобретающих или имеющих намерение приобрести научно-техническую и наукоемкую продукцию.

Инновационный цикл – комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

Инновация – 1) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, экологического, научно-технического или другого вида эффекта; 2) нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшества (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Интеллектуальная собственность – собирательное понятие, включающее права, которыми регулируются отношения, складывающиеся в процессе создания продуктов интеллектуального труда, обмена ими и их использования. Другими словами, интеллектуальная собственность, в соответствии со ст. 138 ГК РФ, представляет собой исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности.

Интенсификация – процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса. Интенсивное экономическое развитие противопоставляется экстенсивному, сущность которого состоит в дополнительном вовлечении ресурсов.

Конверсия – переориентация организации (предприятия) на производство продукции принципиально другого типа.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Лизинг – способ финансирования инвестиций; основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем (средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств).

Научно-технический потенциал – обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем.

Научно-технический прогресс (НТП) – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач, таких, как улучшение условий труда, охрана окружающей среды, а в

итоге – повышение благосостояния нации. НТП имеет большое значение для обеспечения системы национальной безопасности и обороны страны.

Научно-технологическая подготовка производства – комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, техно-логическую подготовку производства и систему постановки продукции на производство.

Ноу-хау – технические знания, практический опыт технического, коммерческого, управленческого, финансового и другого характера, которые представляют коммерческую ценность, применимы в производстве и профессиональной практике и не обеспечены правовой защитой.

Объект инновационной деятельности – разработка техники и технологий субъектам, находящимися на определенной территории, независимо от формы собственности.

Открытие – процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

Псевдоинновация – незначительные изменения в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т.п.

Продвижение инновации – комплекс мер, направленных на реализацию инноваций и включающих в себя производство и использование информационного продукта, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек (пунктов по продаже инновации, консультации покупателей, стимулирование продажи инновации и др.).

Патент – документ, выдаваемый изобретателю и удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения в течение определенного срока.

Субъекты – государственные структуры, органы местной власти, юридические лица независимо от форм собственности, физические лица, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной деятельности.

Технико-экономическое обоснование идеи – подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в ведущую форму (т.е. в продукт).

Технологический парк – научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой, главная задача которого заключается в формировании максимально благоприятной среды для развития малых наукоемких фирм. Технологический парк состоит из ряда центров, главными из которых выступают исследовательский центр, инновационный центр (научно-технологический комплекс), промышленная зона, маркетинговый центр, центр обучения.

Технополис – целостная научно-производственная структура, созданная на базе отдельного города или в зоне большого города, в экономике которого большую роль играют технопарки и инкубаторы.

Трансфер технологий – коммерциализация инновации и какой-либо иной научно-технической разработки, передача ее авторского права иному лицу: юридическому или физическому.

Факторы инновационной активности – совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.

Франчайзер – крупное предприятие (корпорация, фирма и т.п.), заключающее договор франчайзинга с франчайзи.

Франчайзи (оператор) – мелкое предприятие, заключающее сделки с крупным предприятием-франчайзером.

Франчайзинг – форма взаимовыгодных партнерских отношений крупного и малого предпринимательства.

Экономическая эффективность инноваций – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Экономическая эффективность реальных инвестиций – понятие, характеризующее различные стороны доходности инвестиций и социальных последствий осуществления инвестиционных проектов. Для оценки экономической эффективности реальных инвестиций используются такие показатели, как чистый дисконтированный (приведенный) доход, индекс доходности инвестиций, внутренняя норма рентабельности, период окупаемости.

Эргономика – наука, занимающаяся изучением взаимной адаптации человека и машины.

Эффект экономический – абсолютный показатель, характеризующий результат деятельности в стоимостной, денежной оценке.